خاصية التحقق من صحة محتوى الصور أصبحت ممكنة بفضل جوجل Google



تماشيا مع جهود Facebook تضيف Google خاصية التحقق من الصور لمحاربة التضليل على الإنترنت

أضافت جوجل **Google** كجزء من جهودها لمنع المعلومات المضللة خاصية التأكد من حقيقة الصور التي يتم نشرها على الشبكة العنكبوتية. ويرى عملاق التكنولوجيا أنه سيتم إرفاق التسميات الجديدة بصفحات الويب الخاصة بالصور ومقاطع الفيديو التي تظهر في البحث على محرك جوجل.

كما أظهرت جوجل كيفية عمل نظام التحقق من الصحة مع توضيح لمجموعة من الصور التي تم تداولها على نطاق واسع والتي أظهرت ـ خطأً ـ أن أسماك القرش كانت تسبح في شوارع هيوستن بعد إعصار عام 2017.

وأفاد مدير منتجات جوجل هاريس كوهين **Harris Cohen** أن الصور ومقاطع الفيديو تعتبر طريقة مذهلة لمساعدة الأشخاص على فهم ما يجري في العالم، و أن ثغرات قوة الوسائط المرئية تتمثل في وجود أسئلة حول أصل الصورة أو صحتها أو سياقها.

وأتم هارس كوهن **Harris Cohen** قائلا : "انطلاقاً من اليوم ، ستعرض معلومات التحقق من الصحة في صور جوجل على مستوى العالم لمساعدة الأشخاص على تصفح مواضيع مختلفة لإصدار أحكام دقيقة حول ما يشاهدونه على الويب".

ستعتمد التصنيفات الجديدة على قاعدة بيانات **ClaimReview** التي أنشأها مدققو الصحة المستقلون.

كما تابع كوهين: "الآن ، عندما نبحث في صور جوجل ، قد نرى علامة التحقق من الصحة أسفل نتائج الصورة المختصرة.و عند النقر على إحدى هذه النتائج لعرض الصورة بتنسيق أكبر، سيظهر ملخص التحقق من الصحة المرفق بالصورة على صفحة الويب الأساسية. قد تظهر هذه العلامات في الحالات التالية: عند التحقق من صحة المقالات المرتبطة بصور معينة ، أو عند التحقق من صحة المقالات التي تتضمن صورة في محتوياتها.

أكدت غوغل أن التسميات الجديدة لن تؤثر على معدلات البحث. حيث أوضح كوهين أن أنظمة جوجل **Google** مُصممة لإظهار المعلومات الأكثر صلة وموثوقية وإتاحة بما في ذلك من المصادر التي توفر التحقق من الصحة".

- التاريخ: 2020-07-20
- التصنيف: تكنولوجيا

#الفيسبوك #جوجل

المصادر

- Techxplore

المساهمون

- ترجمة
  - لبنى جمعة
- مُراجعة
  - إسلام ابزيز
- تصميم
  - فاطمة العموري
- نشر
  - احمد صلاح